

學生至「藝文機構實習」 實習報告書

一、基本資料

| | | | |
|------|-------------------------|---------|----------|
| 姓 名 | 李怡嫻 | 學 號 | 11325505 |
| 實習時間 | 2025/06/20-2025/08/08 | 實習單位指導人 | 梁方文/陳思穎 |
| 實習單位 | 誰在乎有限公司 (Who Cares 胡凱兒) | | |

二、實習報告

1. 實習機構概況

本次實習機構為獨立樂團「胡凱兒 Who Cares」，為台灣近年相當活躍之獨立音樂團體之一。樂團風格以另類流行、獨立搖滾為核心，音樂創作題材多圍繞於青年世代的情緒狀態、生活焦慮、人際關係與自我認同等議題，透過直白卻誠實的歌詞與現場演出能量，累積穩定且具黏著度的聽眾群。

胡凱兒並非隸屬於大型唱片公司體系，而是以相對自主的方式進行創作、發行與宣傳，屬於典型的台灣獨立音樂工作模式。團隊運作上，除團員本身外，另與經紀／企劃人員、設計師、影像製作、募資平台、周邊製作廠商等多方角色合作，形成一個以專案為導向、彈性高但溝通成本亦高的協作網絡。

在此架構下，實習生並非僅負責行政或例行性工作，而是實際參與專案推進流程，包含宣傳企劃、文字撰寫、周邊商品規劃、客服回覆、群眾募資執行與後續出貨協調等，對於理解當代台灣獨立音樂產業的實務運作模式具有高度學習價值。

2. 實習工作內容

在胡凱兒的實習期間，我的工作內容主要圍繞於「專案型音樂製作與周邊企劃執行」，涵蓋前期規劃、中期執行與後期溝通三個層面。

首先，在音樂與專案宣傳層面，我參與了樂團相關宣傳文字的撰寫與修訂，包含社群貼文、群眾募資說明頁、支持者通知信件等。這些文字並非單純行銷語言，而需要在維持樂團原有語氣與世界觀的同時，清楚傳達專案資訊、時程與支持方式，因此在撰寫過程中需不斷與團員討論，確認文字是否符合樂團形象，也是否能被粉絲理解與接受。

其次，在周邊商品與募資專案執行方面，我實際參與了商品規格確認、出貨流程規劃、客服回覆範本建立等工作。由於胡凱兒的募資商品多具有「情感導向」與「客製化」特質，例如錄音卡片、限定設計商品等，實務上需面對大量支持者對內容細節、寄送時間與錯誤處理的詢問，這使我必須在兼顧支持者感受與實際執行限制之間，學習如何進行溝通與協調。

此外，我也協助整理寄送名單、確認物流狀態、撰寫補寄或延遲說明信件，實際理解到一個音樂專案從創作完成到「商品真正送到支持者手中」所需承擔的行政與溝通成本。

3. 實習工作紀錄

在實習期間，我的工作節奏多以專案進度為核心，並非固定朝九晚五的模式，而是隨著募資階段、宣傳檔期與出貨時程調整。

初期階段，我主要以熟悉團隊運作與既有資料為主，包含閱讀過往募資專案頁面、宣傳文案、客服回覆紀錄與出貨流程文件，協助補齊文字格式與統一用語。此階段的重點在於理解樂團如何與粉絲溝通，以及過去曾遇到的問題類型。

進入專案執行期後，我開始負責撰寫與修訂多封對外信件，例如寄送提醒、補寄說明、延遲公告等，並根據不同狀況調整語氣與資訊呈現方式。同時，我也協助回覆支持者來信，整理常見問題，降低團隊即時回應的負擔。

在後期出貨階段，則需要更密集地與物流與平台窗口確認狀況，並將複雜資訊轉化為粉絲能理解的說明文字。這段期間的工作讓我實際體會到，即使音樂與創作已完成，後端執行仍是維繫樂團信任關係的重要環節。

4. 實際參與之計畫

本次實習期間，我實際參與之核心計畫，包含胡凱兒群眾募資專案，以及「胡凱兒年度專場演出」之周邊商品統籌與相關經費執行工作。此計畫橫跨創作完成後的商業轉化、現場演出配套規劃與粉絲關係維繫，為一項整合音樂製作、行銷企劃與行政執行的綜合型專案。

在年度專場相關計畫中，我不僅參與周邊商品的發想與內容規劃，更實際負責周邊製作流程的統籌協調，包含品項設定、數量評估、製作時程確認、單價與成本結構理解，以及後續販售與寄送安排。此過程中，我需要同時考量樂團的創作理念、粉絲對商品的情感期待，以及實際製作與預算限制，協助團隊在理想與可行之間取得平衡。

在經費執行層面，我實際接觸到周邊商品製作與專場相關支出的結構，包含製作成本、包裝費用、物流與行政處理費等，並協助整理相關資料，以利團隊進行整體預算控管與後續決策。透過參與此流程，我更清楚理解獨立樂團在沒有大型資本支持的情況下，如何透過精準控管支出、降低風險，確保專案能在有限資源內順利完成。

此外，在專場周邊的執行過程中，我亦需面對實際販售後所衍生的問題，例如庫存管理、支持者詢問、寄送錯誤與補寄處理等。這使我深刻體會到，周邊商品並非僅是演出的附加價值，而是一個需要完整規劃與持續維護的系統，其執行品質將直接影響樂

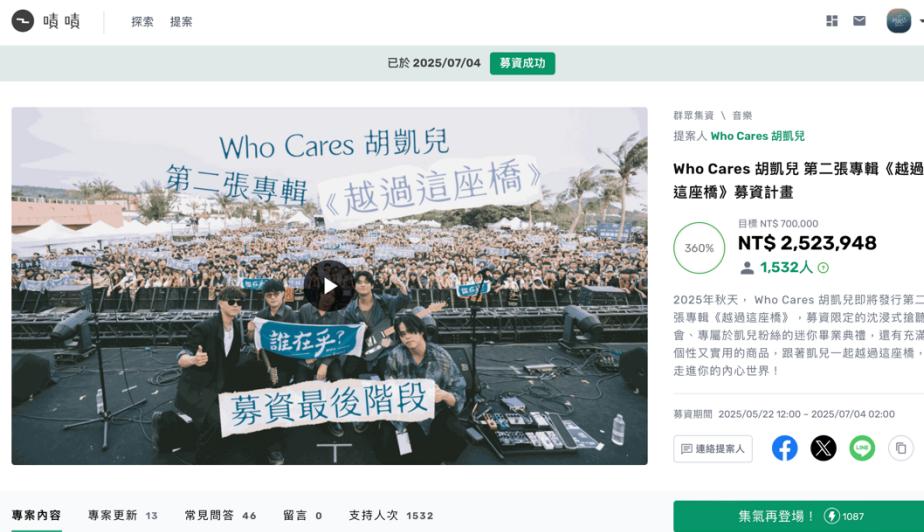
團與粉絲之間的信任關係。

在胡凱兒年度專場演出中，我負責之角色為「藝人後台與演出流程協助」，實際工作內容為全程待在藝人身邊，協助處理演出前後可能發生之音樂相關問題與流程狀況，確保演出能順利進行。此角色並非單純行政協助，而是需即時掌握演出節奏、舞台與後台狀況，並在突發情形發生時，迅速協助溝通與排除問題。

演出當日，我需與團員、音控、舞台技術人員及主辦方保持密切聯繫，確認演出流程、換場節點、器材與音樂需求，並於演出進行過程中隨時待命。當遇到流程延誤、現場臨時調整或演出相關疑問時，需第一時間協助轉達資訊，避免影響整體節奏與藝人狀態。透過實際參與後台執行，我深刻理解到「現場穩定度」對於一場演出成功與否具有關鍵影響。

相較於單一任務導向的實習內容，此次參與的年度專場周邊統籌與經紀執行，更接近實際音樂產業中的「專案負責角色」。我不僅需要完成被指派的工作項目，也必須主動思考流程優化與溝通方式，協助團隊降低錯誤成本，確保專案在時間與資源限制內順利推進。

透過實際參與此計畫，我得以從更全面的角度理解一場獨立樂團專場演出背後的運作邏輯，包含如何將創作能量轉化為可被支持的實體成果，以及如何在執行過程中維持創作初衷與專業度，這對我理解未來藝文產業中企劃與經營角色具有關鍵性的學習意義。



已於 2025/07/04 募資成功

Who Cares 胡凱兒
第二張專輯《越過這座橋》

募資最後階段

群眾集資 \ 音樂
提案人 Who Cares 胡凱兒

Who Cares 胡凱兒 第二張專輯《越過這座橋》募資計畫

目標 NTS 700,000
NT\$ 2,523,948
360%
1,532 人

2025年秋天，Who Cares 胡凱兒即將發行第二張專輯《越過這座橋》，募資限定的沉浸式搶聽會、專屬於凱兒粉絲的迷你畢業典禮，還有充滿個性又實用的商品，跟著凱兒一起越過這座橋，走進你的内心世界！

募資期間 2025/05/22 12:00 – 2025/07/04 02:00

連結提案人 [Facebook](#) [X](#) [Line](#) [QR](#)

集氣再登場！ 1087

噴噴平台專輯募資（成果：253 萬贊助）



Who Cares 胡凱兒年度專場（票房：4000 人，實習生為前排右二）

5. 預期成果與實際收穫

在實習前，我原先期待能更理解獨立樂團的實際運作模式，以及音樂產業中非創作層面的工作內容。實際參與後，我的收穫遠超原先預期。

首先，我對於「音樂產業的勞動結構」有了更具體的認識。許多看似理所當然的演出、發行與周邊商品，其背後皆需要大量溝通、行政與情緒勞動來支撐，這些工作往往不被外界看見，卻直接影響樂團的生存與形象。

其次，我在實務中學會如何以「創作者與支持者之間的中介者」角色思考問題，理解雙方立場與限制，並嘗試找到可被雙方接受的溝通方式。這對我未來無論從事藝文企劃、經紀或文化行政工作，皆具有高度參考價值。

6. 實習心得與建議

整體而言，本次在胡凱兒的實習經驗，讓我深刻體會到獨立音樂產業中「彈性」、「信任」與「責任感」的重要性。由於資源有限，每一位成員都需同時扮演多重角色，實習生亦不例外，必須主動理解狀況、補位協助，而非等待指派。

我認為此類實習對學生最大的價值，在於能真實面對產業現場，而非理想化的想像。然而，也建議未來若有更多實習制度規劃，可在初期提供更清楚的工作範圍與時程說明，協助實習生更快進入狀況，亦能減少溝通成本。

透過本次實習，我更加確認自己未來希望持續投入音樂與文化產業的方向，也對自身在企劃、溝通與專案執行上的能力建立了更清晰的認知，這將成為我後續學習與職涯發展的重要基礎。