

國立臺灣藝術大學 藝術管理與文化政策研究所
學生至「藝文機構實習」實習報告書

一、基本資料

姓名	謝惠仔	學號	11125506
實習單位	台灣文創發展股份有限公司 藝文服務部	實習指導人	林璞 總監
實習時間	2023 年 7 月 1 日至 2023 年 8 月 31 日		

二、實習報告

1. 實習機構概況

華山文創園區原為 1918 年興建之「日本樟腦株式會社台北支店」，以及 1920 年開始陸續興建之「日治專賣局台北酒工場」。戰後持續作為台北酒工場與樟腦工場（1961 年停產）使用，直至 1987 年台北酒場遷至林口，原有空間開始閒置。經過一連串的爭議與藝文倡議後，該地正式於 1999 年轉型為「華山藝文特區」，並由文建會（現為文化部）委由民間企業進行空間營運。園區內建物於 2003 年開始陸續被指定及登錄為直轄市定古蹟以及歷史建築。

2007 年 11 月，台灣文創發展公司與文建會簽下《華山創意文化園區文化創意產業引入空間整建營運移轉計畫案》（簡稱《華山園區 ROT 案》），正式取得未來 15 年之園區整建與營運權，以及未來十年之優先訂約權，並已於 2023 年 6 月續約完成。

得利於交通便利的優勢，以及台文創公司「會、展、演、店」的經營方針，華山文創園區不只成為極具指標性的文創園區，同時也是全台唯一獲利穩定的古蹟園區。未來十年，除延續以往成功的經營模式，台文創公司也接續思索如何將累積多年的經驗與資源持續深耕並拓展，逐步梳理與累積「華山學」的專業知識與實務經驗，成就華山為一個共好、共創、共享的永續學習場域。

2. 實習工作內容

- (1) 華山《共振計畫》（Co-Vibrate Project）內容規劃與執行
- (2) 華山親子表藝節活動現場協助
- (3) 華山親子表藝節歷年觀眾趨勢變化分析
- (4) 其他園區行政庶務協助

3. 實習工作紀錄



2023 華山親子表藝節活動現場協助



華山親子表藝節歷年觀眾趨勢變化分析報告



團體參訪活動協助



華山共振計畫籌備會議

4. 實際參與之計畫

- 一、華山《共振計畫》：內容規劃與執行
- 二、華山親子表藝節：活動現場協助、歷年觀眾趨勢變化分析

5. 預期成果與實際收穫

一、預期成果

- (1) 對華山文創園區的經營管理機制有全面性的理解，並結合實務面向與理論基礎，思考上述關於文資空間的經營管理、活化與永續等各項議題。
- (2) 透過計畫研擬與推動，對文創園區與文化資產相關之議題有更進一步的探析與討論。
- (3) 綜合實習與計畫參與之實務經驗，聚焦於個人學位論文或其他學術產出。

二、實際收穫

- (1) 理解台灣文創發展公司內部人力及管理模式，及其與台灣文創發展基金會之間的分工與合作關係。
- (2) 理解台灣文創園區的源起與發展脈絡、文化資產與文創園區之間共生共榮的關係，以及台灣文創發展公司與文化部之間的履約關係。
- (3) 華山《共振計畫》的推動與執行：已先後於 2023.11.05 及 2023.11.17 初步

完成兩場專家論壇，並持續規劃後續活動中（第一階段計畫期程至2024.03.15）

- (4) 將於個人學位論文中持續關注並探討文創園區與文化資產各面向之議題，包含營運管理、再利用模式以及遺產價值的實踐等等。

6. 實習心得與建議

因為在大學時期已有相當實務導向的實習與活動經驗，畢業後也短暫的在幾個藝文相關的工作間兜兜轉轉了幾圈，我想現階段最重要的目標是找到自己未來的方向。這個未來近如學位論文，亦遠如畢業後、甚至是往後人生的方向。

在上述種種原因的考量下，我選擇以計畫專案的方式進入台文創公司與華山文創園區學習。但無論是園區事務的學習抑或是計畫的發想與執行，最根本的動機都是出於個人對文化資產議題的核心關切：當一座又一座的歷史建築被修復完成，後續應以何種機制進行有效的空間活化與再生？當古蹟的修復與維護本身即需耗費高昂成本時，它應如何永續？以及，當商業成為維運文創園區的重要模式或手段，如何在場所精神與文資價值的維護、以及商業利益之間取得平衡？這些難解的疑問，或者說困境，想當然是不可能透過兩個月的實習就能獲得解答，但實際參與、親身投入這樣的環境中學習、觀察與研究是嘗試回答問題的第一步。

因為計畫才剛開始擬定，實習期間投入大量的時間與心力進行先期背景資料蒐集、研究與議題設定，同時參與藝文部所負責的各項活動（如：華山親子表藝節、團體參訪活動等），透過觀察、閱讀與交流詢問，一點一滴的了解台文創公司與華山文創園區營運管理模式，也逐漸聚焦出計畫與學位論文的方向。很幸運也很感激劉俊裕教授以及台文創公司內部主管們給予這樣難得的機會，並且總是耐心、和善、用心的為我解惑。期待透過計畫持續的推動，真的可以為園區以及周遭的生態系帶來一定程度的影響與改變，甚至孵育出一些可能的行動。