

國立臺灣藝術大學 藝術管理與文化政策研究所

學生至「藝文機構實習」 實習報告書

一、基本資料

姓 名	鄧樂淳	學 號	11025511
實習時間	2022/2/25－2022/7/25	實習單位指導人	陳柔含
實習單位	自由人藝術設計股份有限公司－台北插畫藝術節		

二、實習報告

1. 實習機構概況

2012 年，自由人藝術公寓成立於台中，目標是結合「住所－創作－展覽」的可能性，為新生代藝術家打造「替代空間」，讓他們可以在商業畫廊、公營美術館以外的地方進行藝術創作和展示。自由人團隊活絡了中部的藝文發展，將之與台灣各地區的展演空間串聯。2016 年起，團隊朝多點展覽、計畫型項目發展，並執行各類型藝文計畫，包括跨界表演、藝術駐村計畫等等，另一方面積極參與國外的藝術博覽會和國際交流展，協助台灣藝術家踏上國際舞台。2017-2018 年起，自由人團隊先後舉辦台北插畫藝術節、亞洲插畫藝術節、台灣印花設計節等等屬於台灣人、具在地性的藝術展會。

2. 實習工作內容

我同時申請實習計畫的行政行銷和平面設計組。行政行銷的工作主要負責一些活動企劃相關研究、資料收集、前期作業制定、活動現場支援，還有社群經營。平面設計的工作主要負責台北插畫藝術節社群平台上所用到的素材設計。另外，適逢台北插畫藝術節五週年，自由人團隊計劃出版一本刊物，收錄台灣插畫家的訪談內容，我也有參與前期的籌備工作。

3. 實習工作紀錄

前期作業制定的部分，我們先搜集其他同性質藝文活動的報名章程，然後比較分析場地、票價規劃、徵件流程等，再針對台北插畫藝術節的報名徵件流程作優化調整。活動現場支援的部分，由於我申請了上半年的實習計畫，所以只參與到一次實體周邊活動：第五屆台北插畫藝術節主視覺藝術家所舉辦的個展。我跟著團隊前往基隆的前藝室，包裝作品，進場佈展，並在開幕會現場作支援。



(主視覺藝術家個展佈展)

社群經營是實習計畫裡佔比最重的部分。我負責的社群平台是 Instagram，首先需要從平台特性、行銷手法、用戶組成、用戶使用習慣、競爭社群內容風格、歷年貼文各項數據、發文排程等方面進行統計與分析，再提出經營策略。



(社群經營企劃提案：平台特性、用戶組成、用戶使用習慣、競爭社群分析)

我提出四項策略：(一) 多元化發文內容：全年持續發文，以維持平台熱度和流量；

開發更多系列主題，呈現有關插畫、藝文的內容；避免過於聚焦年底舉辦的插畫藝術節，讓社群追蹤者產生資訊疲勞的情況；（二）增加互動性主題：舉辦線上活動，滿足社群追蹤者的參與感（三）統一視覺和排版風格：為同一系列的貼文製作模板，保持整體版面視覺風格一致，提升辨識度，從而加深社群使用者對帳號的印象（四）每月查看洞察報告：觀察及統計各項數據分佈（如：追蹤和觸及人數的成長、貼文按讚、留言、分享、收藏的次數、曝光次數的來源等），對貼文內容進行調整和改善。



（社群經營企劃提案：四個經營策略）

經過提案和討論，我和組員確定一周固定發文三次，主題分別是「看展現場」、「插畫家介紹」、「展覽懶人包／插畫專案介紹」，我們自行分配工作、制定排程，定時到展覽場地進行拍攝及撰寫文案，我亦為所有貼文主題重新設計封面圖框。



（「看展現場」封面與指南、「插畫家介紹」封面）

此外，我們籌辦每月插畫徵件活動，以帶動插畫愛好者對平台與插畫節的關注。徵件活動反應熱烈，因此我們決定每月選出十名優秀插畫家，在下個月的貼文中介紹和分享他們的作品，取代觸及率一般的「展覽懶人包／插畫專案介紹」。這不止呼應自由人團隊扶植本地新晉插畫家的初衷，更能加乘台北插畫藝術節的行銷宣傳效益。



（「徵件系列」貼文封面）

刊物出版的部分，我和組員需要為採訪作前期準備，首先收集和整理插畫家資料，包括他們的個人介紹、（作品、展覽、商業合作的圖片）、訪談、報導等等，再根據他們的創作脈絡和風格去設計訪談大綱和問題。由於我有影像拍攝的經驗，所以會跟隨訪談團隊到現場進行側拍和側錄。



（訪談拍攝現場）

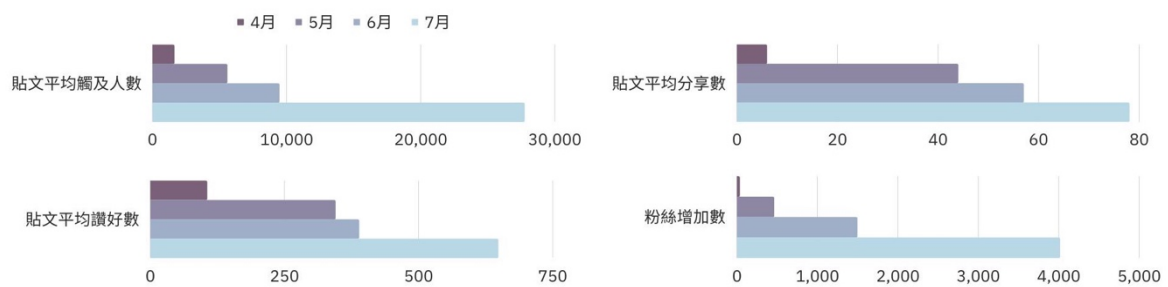
4. 實際參與之計畫

我在實習計畫裡的工作集中在年底舉辦的「台北插畫藝術節」。2018 年起，自由人團

隊在臺北松菸文創園區開創了一年一度的藝術展會－「台北插畫藝術節」，向國內外創作者徵集作品展出，並設有獎勵制度，鼓勵扶植插畫創作。集結優秀的在地插畫家，共同曝光、凝聚效益，推動插畫藝術產業的良性循環發展。

5. 預期成果與實際收穫

我希望透過台北插畫藝術節的實習計畫，參與藝文活動的籌劃，了解文創產業的運作，累積經驗與人脈。相較於藝文活動的籌辦與現場支援，我的工作偏重於社群經營、行銷上的參與。綜合整理四個月（2022/04-2022/07）的數據報告，可以看到社群平台各方面數據都有大幅度的攀升：貼文平均觸及人數增加十五倍，貼文的讚好和分享數增加五倍以上，社群追蹤者也增加百分之四十五。學習以及親自實驗網路行銷策略，讓我更了解到線上使用者的喜好與需求，



（四月至七月數據分析）

6. 實習心得與建議

台北插畫藝術節實習計畫給予實習生工作的自主性，但亦講求自律性。我非常慶幸自己發想的主題、撰寫的文案、拍攝的影像、設計的素材都能夠在社群平台上曝光，並且獲得不俗的行銷效益；也認識到一群對插畫創作非常有熱誠的夥伴，在實習工作以外持續地相互交流和學習，讓我更加期待在藝文產業發揮自己所長。